

beszéltünk a vegyes vállalat lehetőségéről, hogy segítsük a távoktatást. Érdekeltségeik és marketinglehetőségeik ugyan az egész világra kiterjednek, viszont nem rendelkeznek kellő oktatási kapacitással, illetve nincsenek kellően tisztában a multimédia által kínált lehetőségekkel.“

Egyre több út és mód kínálkozik a hagyományos menedzserképző intézetek és az új szereplők közötti partnerekapcsolatokra. Slack állítása szerint a hírügynökségek

és a Disney például érdeklődnek a saját szóhasználatuk szerint „szórakozva tanulni“ elv iránt. De figyelmeztet: „A fúzionálási tendencia is érvényesülhet, s ezért elkerülhetetlen, hogy némelyek áldozatul essenek ennek.“ A hagyományos üzleti iskolák esetében a kérdés úgy vetődik fel, hogy ki esik áldozatul?

Fordította: Bihari Gábor

Eredeti cím: Battle of the Business Schools.  
Management Today 1998. September, pp. 54-58.

## KÖNYVISMERTETÉS

Dr. Barakonyi Károly:

### STRATÉGIAI DÖNTÉSEK

Csapidák–Buktatók–Megoldások

JPTE 1998, 244 p.

A szerző műve a menedzsementgondolat fejlődésének keretébe illesztve érdekes, újszerű közelítésben foglalkozik a stratégiai döntések kérdéskörével. A szerző célja a jobb döntéshez vezető fogalmi kérdések, gondolkodásmódok, gondolkodási utak és módszerek megvilágítása, a „döntési csapdák“ elkerülése az emberi adottságok, informáltság és módszertani lehetőségek összehangolása útján.

A könyv fejezetei a döntéshozatal és döntésminőség kérdésének sajátos, újszerű logikai vonalán vezetik végig az olvasót. A *stratégiai döntés* témakörében a jellemzőbb közelítésmódok történeti áttekintése után a szerző azokat a döntésjellemzőket foglalja össze, amelyek – stratégiai jellegükből eredően – sajátosan megnehezítik a megbízható, egyértelmű helyzetértékelést, a célok több oldalról is differenciált rendszerének kezelését, majd rávilágít az intuíció szerepére a stratégiai döntésekben, a többi között a kognitív tudomány legfrissebb kutatásainak tükrében. Az *emberi gondolkodásmóddal* foglalkozó fejezet különös figyelmet szentel a korlátozott racionalitás és a hasznosságelmélet kérdésének, stratégiai szerepének.

A *heurisztikákkal* foglalkozó fejezet mint módszertani elmélet – a döntési információk elérhetőségének, reprezentativitásának és konzisztenciájának, valamint a döntési keret fontosságának hangsúlyozásával – érdekes és tanulságos olvasmány. A *stratégiai döntés folyamatának* tárgyalása konkretizálja a döntési keret, az informálódás, a következtetések és a döntési tanulás fontosabb elemeit, a következő fejezet pedig empirikus közelítésben ad strukturált, konkrét javaslatokat a *döntési csapdák elkerülésére* – az informálódástól az emberi gondolkodásmód és szemlélet szerepén át a nélkülözhetetlen visszacsatolásig.

A két záró fejezet a *döntési alternatívák* kezelésmódjának gazdag modellkészletébe és annak alkalmazásába nyújt betekintést, kiemelten kezelve a stratégiaalkotásban kulcs szerepet játszó *csoportos döntések* buktatóit, valamint az ideális döntésirányítás és számítástechnikai támogatás szerepét a csoportos döntéshozatal minőségének javításában, a meghozott csoportos döntések stratégiai értékének emelésében.

A könyvet csaknem harminc érdekes táblázat és ábra színesíti, segítve az olvasottak megértését, és egyes ajánlások (pl. a döntési keret) közvetlen gyakorlati alkalmazását.

A cégstratégiával foglalkozó szakirodalomban egyedülálló tartalmú és szerkezetű mű szerzője hasznosan ötvözi a leíró és normatív közelítést, s mindvégig képviseli a „halászni tanítás“ napjainkban különösen fontos hitvallását. A kiterjedt nemzetközi kutatómunkára és sokszínű módszertani, valamint interdiszciplináris ismeretekre épült tanulmány hiánypótló ritkaságnak számít a közgazdasági felsőoktatásban. Nélkülözhetetlen eszköze továbbá a stratégiai kihívásokkal komolyan szembenéző, tartós sikerre törekvő, stratégiai keretek között tudatosan irányított és fejlesztett valamennyi hazai vállalkozásnak.

Dr. Varsányi Judit